

Arnold's website wint ook

Nieuws en Bedrijfsnieuws redacties

Fergus, Canada – 10 oktober, 2003

PERS BERICHT

Verkiezingswebsites laten veel kansen onbenut om kiezers te winnen

De bevolking van Californië heeft gekozen: gouverneur Gray Davis is voortijdig weggestemd. Wekenlang hebben kandidaten campagne gevoerd om hem op te volgen. Een van de communicatiemiddelen waarmee ze de kiezer hoopten te beïnvloeden is het Internet. Nardo Kuitert van UsabilityReviews.com bekeek de websites van de belangrijkste kandidaten en publiceerde er een artikel over op www.usabilityreviews.com.

Het blijkt dat veel mogelijkheden om stemmen te winnen niet benut werden. Onduidelijke navigatie, moeilijk te onthouden domainnamen en fundamentele ontwerpfouten zijn slechts een greep uit de webdesign-valkuilen die gemakkelijk omzeild hadden kunnen worden. Deze problemen zijn universeel: iedere organisatie kan leren van de websites van (in alfabetische volgorde) Cruz Bustamante, Peter Camejo, Gray Davis, Arianna Huffington, Tom McClintock, Arnold Schwarzenegger en Peter Ueberroth.

Website bezoekers willen snel vinden waar ze naar op zoek zijn. Als de pagina's niet interessant genoeg zijn, of de gebruiker irriteren, wordt er snel weggeklikt naar een alternatief: de concurrentie. Een gemiste kans om zwevende kiezers aan zich te binden.

Onzorgvuldig gekozen domeinnamen kunnen potentiële kiezers met een kluitje in het riet sturen. Democraat Cruz Bustamante heeft als partijgenoot van de gouverneur een gemengde boodschap die samengevat wordt in de onmogelijke domeinnaam:

Noonrecallyesonbustamante.com ("nee tegen het wegstemmen, ja voor Bustamante").

Democratisch gouverneur Gray Davis heeft een site met een duidelijke boodschap: no-recall.com. Dit lijkt echter wel erg op norecall.com (zonder streepje); een site van de concurrerende *Republikeinse* partij in Antelope Valley.

Veel dingen zijn te voorkomen door een betere kwaliteitscontrole, bijvoorbeeld: pagina's die te langzaam laden of ontwerpen die niet volledig zichtbaar zijn voor de op een-na meest gebruikte schermgrootte.

... Arnold's website wint ook ...

Veel problemen komen voort uit het niet optimaal benutten van de beschikbare informatie over Internetgedrag. Onderzoek naar de voorkeuren en verwachtingen van Internet gebruikers hebben een groot aantal usability richtlijnen opgeleverd. Veel webdesigners zijn hier echter niet bekend mee, of passen ze niet toe omdat ze het creatief te belemmerend vinden. Ook ligt er vaak een struikelblok bij de opdrachtgever, die niet voor de extra begeleiding wil betalen. Het resultaat komen we iedere dag tegen: frustrerende en verwarrende websites.

Usabilityreview.com's oprichter Nardo Kuitert merkt op: "Schrijvers publiceren niets zonder dat een editor het gezien en aangepast heeft. Webdesigners zouden ook gebruik moeten maken van een *website* editor. Het nalopen van checklist en begeleiding van een usability expert kan vele problemen voorkomen of oplossen."

Gelukkig zijn er ook positieve dingen te melden over deze websites. Zo oogst Tom McClintock's site bijvoorbeeld lof voor het effectief gebruik van computeranimaties; Arnold Schwarzeneggers site is sterk vanwege het duidelijk aansporen van de gebruiker (Stem!, Laat je registreren!), het leren/kopiëren van de concurrentie en het aanbieden van een Spaanse versie van de site. Californië heeft een groot aantal Spaans-sprekende inwoners en vreemd genoeg heeft geen enkele andere site Spaanstalige pagina's, behalve die van Peter Camejo (Groene Partij).

Het complete (Engelstalige) artikel, compleet met screenshots, kan gelezen worden op www.usabilityreviews.com/california-recall.htm.

Nardo Kuitert is Nederlander in Canada. Hij helpt bedrijven en non-profit organisaties als usability adviseur voor UsabilityReviews.com. een website van zijn Internet-optimalisatie bedrijf U-C WEBS (www.u-cwebs.com). De meeste evaluaties bestaan uit het nalopen van 112 richtlijnen, maar voor een eenvoudige website kan een vluchtige *Quick & Dirty Homepage Review*™ een goede eerste stap zijn op weg naar een effectievere website.

Contact informatie:

Usabilityreviews.com

Nardo Kuitert, +1 (519) 787-7612.

nardo@usabilityreviews.com

- Einde persbericht -